

ONTWIKKELINGEN OP HET GEBIED VAN DIGITALE INNOVATIE IN ZORG EN WELZIJN

Nynke Boonstra



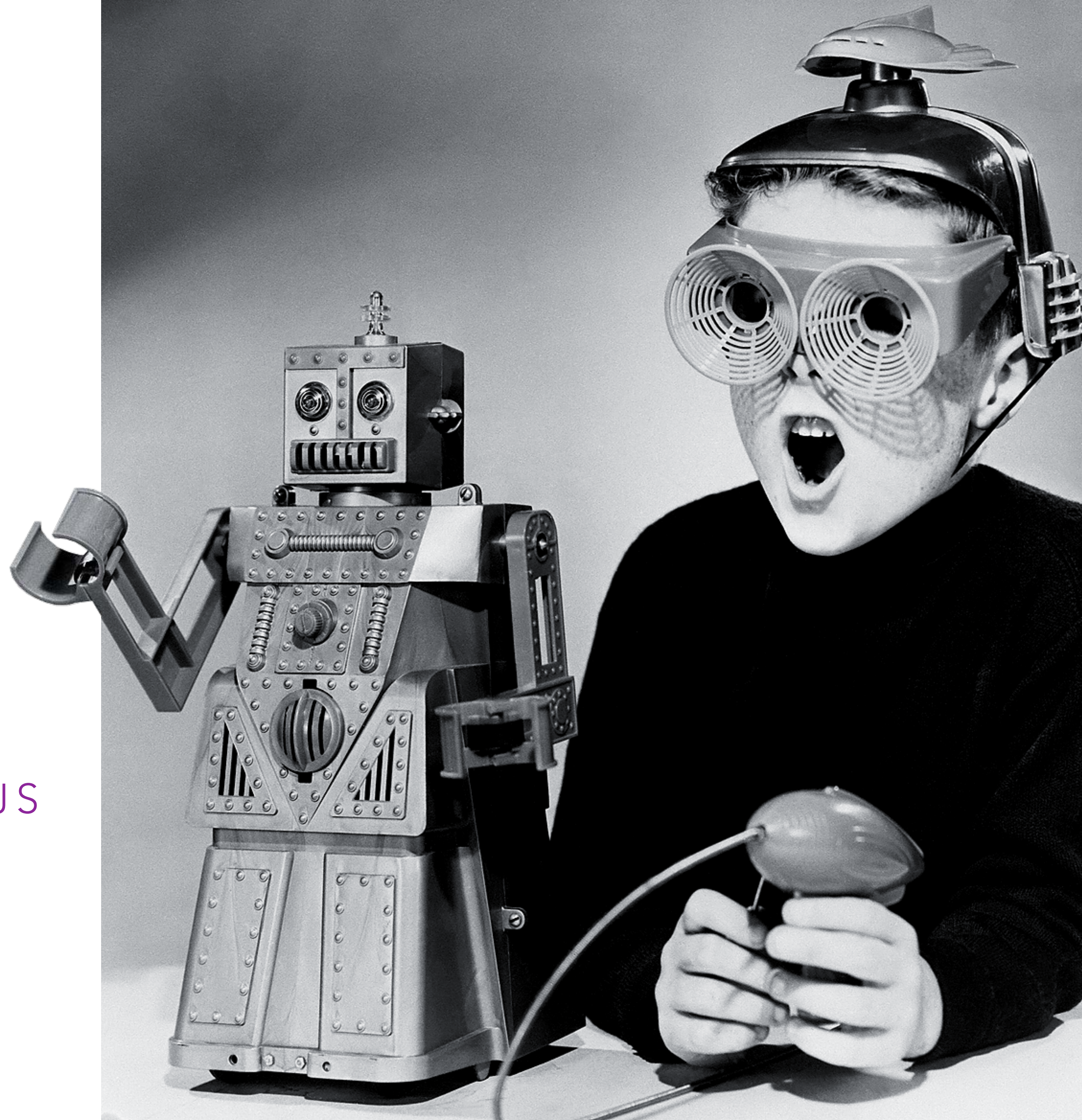
Job van 't Veer

INHOUD

EMENTAL HEALTH:WAAROM?

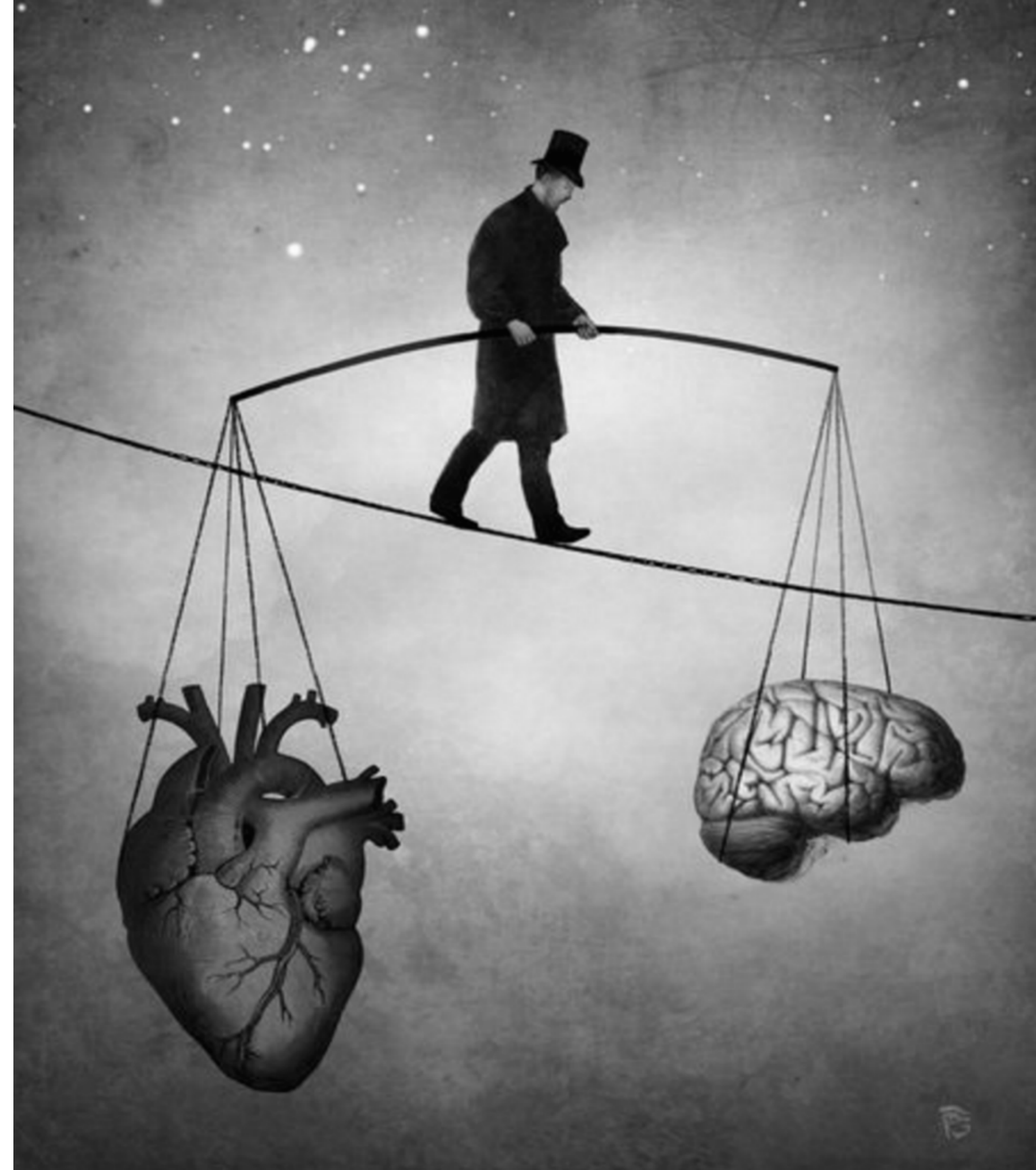
DE HYPE VOORBIJ

NIEUWE VORMEN VAN ONDERWIJS
EN ONDERZOEK



EMENTAL HEALTH: WAAROM?

- Financiën
- Complexe zorgvragen
- Wetgeving
- Middelen anders inzetten



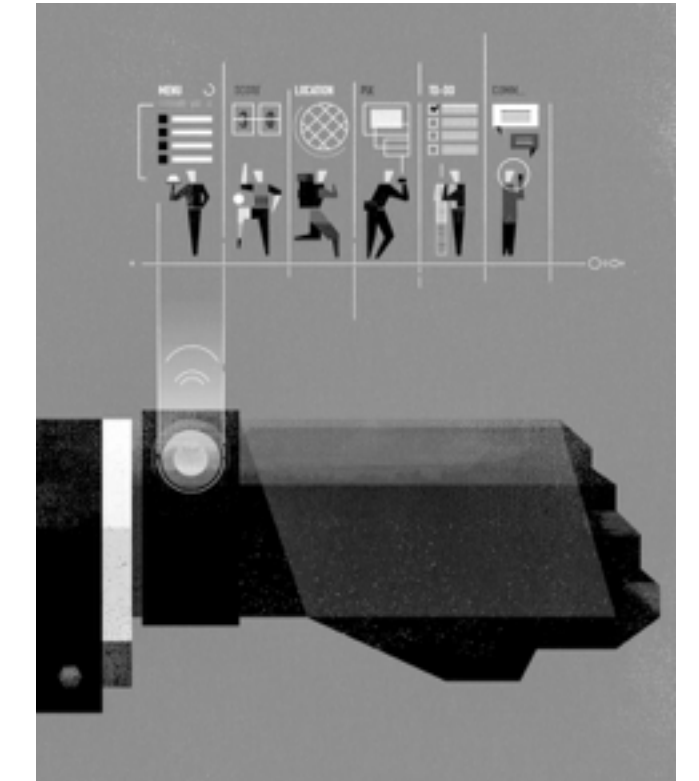
EMENTAL HEALTH: WAAROM?

- Verbeteren van veerkracht
- Zelfregie en zelfmanagement
- Basis gezondheidsvaardigheden



EMENTAL HEALTH: WAAROM? WAT VOOR TOEPASSINGEN?

- Online hulpverlening
- Social media
- Bestaande toepassingen:
Beeldbellen, WhatsApp
- (Gezondheids)apps
- Gamification
- Domotica & Gadgets
Sensoren, wearables, Oculus Rift



DE HYPE VOORBIJ

15 JAAR EMENTAL HEALTH: EN NU?

- Vele websites, apps, gadgets
- Informatie en communicatie via verschillende vormen
- Weinig onderzoek naar effectiviteit
- 'Maturation' van eHealth is nodig

TECH

RVZ bepleit keurmerk voor e-health

Skipr Redactie

21 april 2015

3834 keer gelezen

0 reacties



De Raad voor de Volksgezondheid & Zorg (RVZ) pleit voor een keurmerk voor e-health-toepassingen, waaraan de consument moet kunnen aflezen aan welke kwaliteitscriteria een toepassing voldoet. Het is één van de aanbevelingen die de RVZ doet om de mogelijkheden van e-health te benutten en tegelijkertijd risico's te beperken.



DE HYPE VOORBIJ

HOE VER ZIJN WE?

- Snelle technologische ontwikkelingen

- Sluit te weinig aan bij gebruikers

clients, professionals

- Te weinig bekend

- Te weinig e(health)-literacy?

- Te weinig gebaseerd op evidence based interventies

weten we wel dat het werkt?

Weinig apps daadwerkelijk gebruikt

ClickZ Intel | ClickZ Learn | ClickZ Live | Search Engine Watch | SE

ClickZ | Marketing News & Expert Advice

Search ClickZ

Topics | Stats & Tools | Video Library | Resources | Webinars | Content Takeover

News | Marketing | Email | Analytics | Media | Social | Search | Asia | UK | More Categories | Conferences

Home > Media > Mobile

Why Do Smartphone Users Download Apps Only to Ignore Them?

Emily Alford | November 4, 2014 | Comments

Nielsen research finds that while most consumers download dozens of apps for smartphones and tablets, very few apps are actually being utilized across mobile devices.

Smartphone users are downloading record numbers of apps but are actually using very few of them, according to recent Nielsen research. With that in mind, how can marketers make their apps indispensable to consumers?

The average smartphone app downloader has around 42 apps on his or her device. However, of 3,743 smartphone and tablet users who had downloaded an application to their device in the past 30 days, 84 percent said they use less than 10 apps daily, and 55 percent said that they only use between one and four apps every day.

Consumers are also often unwilling to pay for apps. Forty percent of survey respondents said they won't pay for social networking, discount/coupon, or payment apps.

Get ClickZ Media newsletters delivered right to your inbox. Subscribe today!

Email Address SUBSCRIBE

More newsletter options >

MGST

Saying Goodbye to Click-Based Measurement

TV Isn't Dead - It's Evolving and Evolving Quickly

CMOs to Invest More in Brand Experience with Content Marketing

When Good Shoppers Stray

Google Local Pack Is 233 Percent More Important

Gebrek ondersteuning gedragsverandering

ScienceDaily

Your source for the latest research news

Breaking News: Sadness May Impair Color Perception

Health | Physical/Tech | Environment | Society/Education | Quirky

Science News from research organizations

Mobile health apps lack behavior-change techniques

Date: May 6, 2014

Source: Penn State

Summary: Behavior-change techniques are not well represented in the marketing materials for top-rated physical-activity apps, according to a team of researchers. They also found that two types of physical-activity apps are available on the market — those that focus on educating users on how to perform different exercises and those that focus on supporting users' motivation for physical activity.

Share: 37 118 0 53 Total shares: 208

RELATED TOPICS

Health & Medicine

- > Fitness
- > Medical Imaging

Mind & Brain

- > Behavior
- > Social Psychology

FULL STORY

"The app marketplace is largely unregulated and users make decisions based on developers' descriptions of apps," said David Conroy, professor of kinesiology. "Our results suggest that developers have not incorporated many behavior-change techniques to date, and there may be opportunities to integrate behavioral science to make apps that are more effective for helping people who seek to change their behavior and become more active."

The researchers identified the top-ranked health and fitness apps as of Aug. 28, 2013, on the two major online marketplaces — Apple iTunes and Google Play. Specifically, they examined apps from the top 50 paid and top 50 free

Related Stories

Can Your Smartphone Help You Exercise?

Jan. 13, 2015 — Fitness applications (apps) use behavior change techniques (BCTs) to help users modify their physical activities, but which apps and which techniques are most effective? In a new study, researchers ... [read more >](#)

Playing Hunger Games: Are Gamified Health Apps Putting Odds in Your Favor?

Aug. 22, 2014 — For many people, finding motivation to exercise is a challenge. Thankfully, there are Zombies chasing you. At least that's the approach of Zombies, Run! — one of more than 31,000 health and ... [read more >](#)

Evaluating Mobile Weight Loss Apps on Use of Evidence-Based Behavioral Strategies

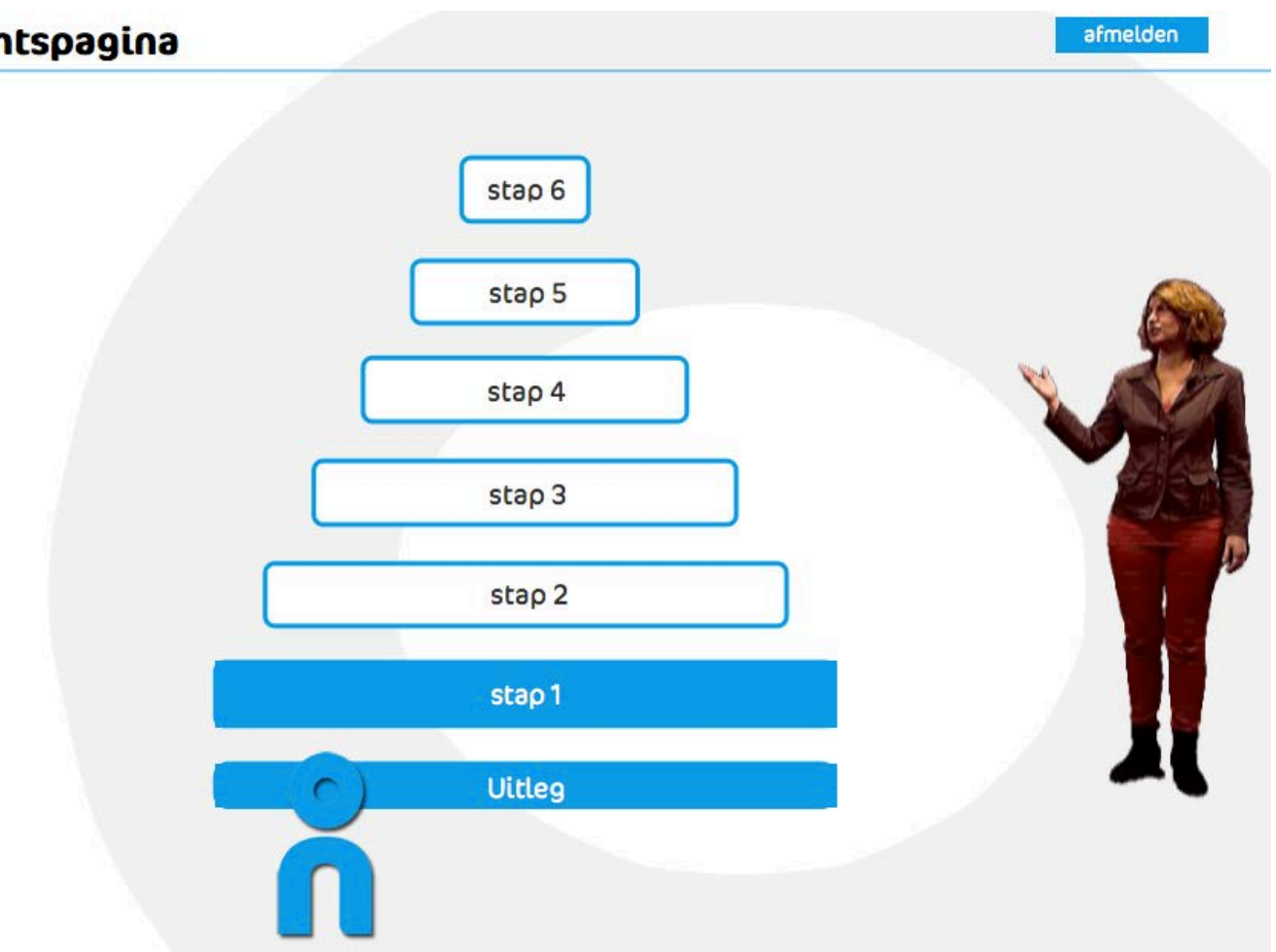
Oct. 8, 2013 — In a new study published by the American Journal of Preventive Medicine, UMass Medical School behavioral psychologist and weight loss expert Sherry Pagoto, Ph.D., and colleagues find that mobile

DE HYPE VOORBIJ

WAT MAAKT EMH EFFECTIEVER IN GEBRUIK?

EMH-toepassing helpt bij taken en doelen

- Gericht op verbeteren van gedrag in kleine stapjes
- Afgestemd op behoefte gebruiker
- Zelf monitoren van resultaten
- Gepersonaliseerd



Groninger Slaapkwaliteit Schaal

Ik heb vannacht diep geslapen



Eens



Oneens

Ik vind dat ik vannacht heel slecht geslapen heb



Eens



Oneens

Ik lag gisteravond langer dan een half uur wakker voordat ik insliep



Eens



Oneens

Ik ben vannacht meerdere malen wakker geworden



Eens



Oneens

DE HYPE VOORBIJ

WAT MAAKT EMH EFFECTIEVER IN GEBRUIK?

EMH-toepassing interacteert met gebruiker

- Gebruik makend van beloning
- Herinneringen
- Passende suggesties / coaching
- Aansluiten bij doelgroep



Kies je goeroe



Zakelijke goeroe

Ik ben de zakelijke goeroe. Ik zal u op een directe manier helpen. Als u een tip van mij krijgt zal dat een letterlijke tip zijn.

Kies



Positieve goeroe

Hallo, ik ben de positieve goeroe. Als u een steuntje in de rug wil kiest u voor mij. Ik bekijk alles van de zonnige kant. Ik probeer alles zoveel mogelijk te relativeren.

Kies



Spirituele goeroe

Goedendag, ik ben de spirituele goeroe. Uw probleem is mijn probleem. Mijn tips kunnen u eventueel verder helpen in het programma. Ik zal geen concrete tips geven maar meer een idee wat u zou kunnen doen.

Kies

DE HYPE VOORBIJ

WAT MAAKT EMH EFFECTIEVER IN GEBRUIK?

EMH-toepassing faciliteert sociale steun

- Sociale steun & facilitatie
- Sociale learning
- Cooperation
- Competitie



Welkom bij Survivalkid.nl! Fijn dat je er bent!

Een broer met ADHD?

Een moeder die gek doet?

Een vader met een alcoholprobleem?

Een zus met een eetstoornis...?

Heb jij een gezinslid met psychische problemen of een verslaving? Of met psychische problemen als gevolg van een lichamelijke ziekte?

Je kunt hier:

- chatten met andere jongeren;
- mailen of privé chatten met een 'survivalcoach';
- lezen over psychische problemen en verslaving;
- testjes invullen;



DE HYPE VOORBIJ?

- Hoe maken we de zorg toekomstbestendig gezien deze ontwikkelingen?
- Welke rol heeft de zorgprofessional hierbij?
- Wat is nodig aan scholing/onderwijs?
- Hoe kan praktijkgericht onderzoek daarbij helpen?



NIEUWE VORMEN VAN ONDERWIJS EN ONDERZOEK

- Diverse vernieuwingen in mbo/hbo curricula
- Specifiek voorbeeld: MaDIZW

VOOR WIE?

- Professionals uit de zorg en welzijnssector
- Minimaal HBO geschoold
- Interesse in (technologische) vernieuwingen in werkveld
- Positief-kritische, ondernemende houding



NIEUWE VORMEN VAN ONDERWIJS EN ONDERZOEK WAARTOE?

- Bovenal een Z&W (e)professional
- Mee-acterend regisseur
- Verbinder / Vertaler
- Change Agent
- Design thinker
- Praktijkgericht onderzoeker



NIEUWE VORMEN VAN ONDERWIJS EN ONDERZOEK HOE?

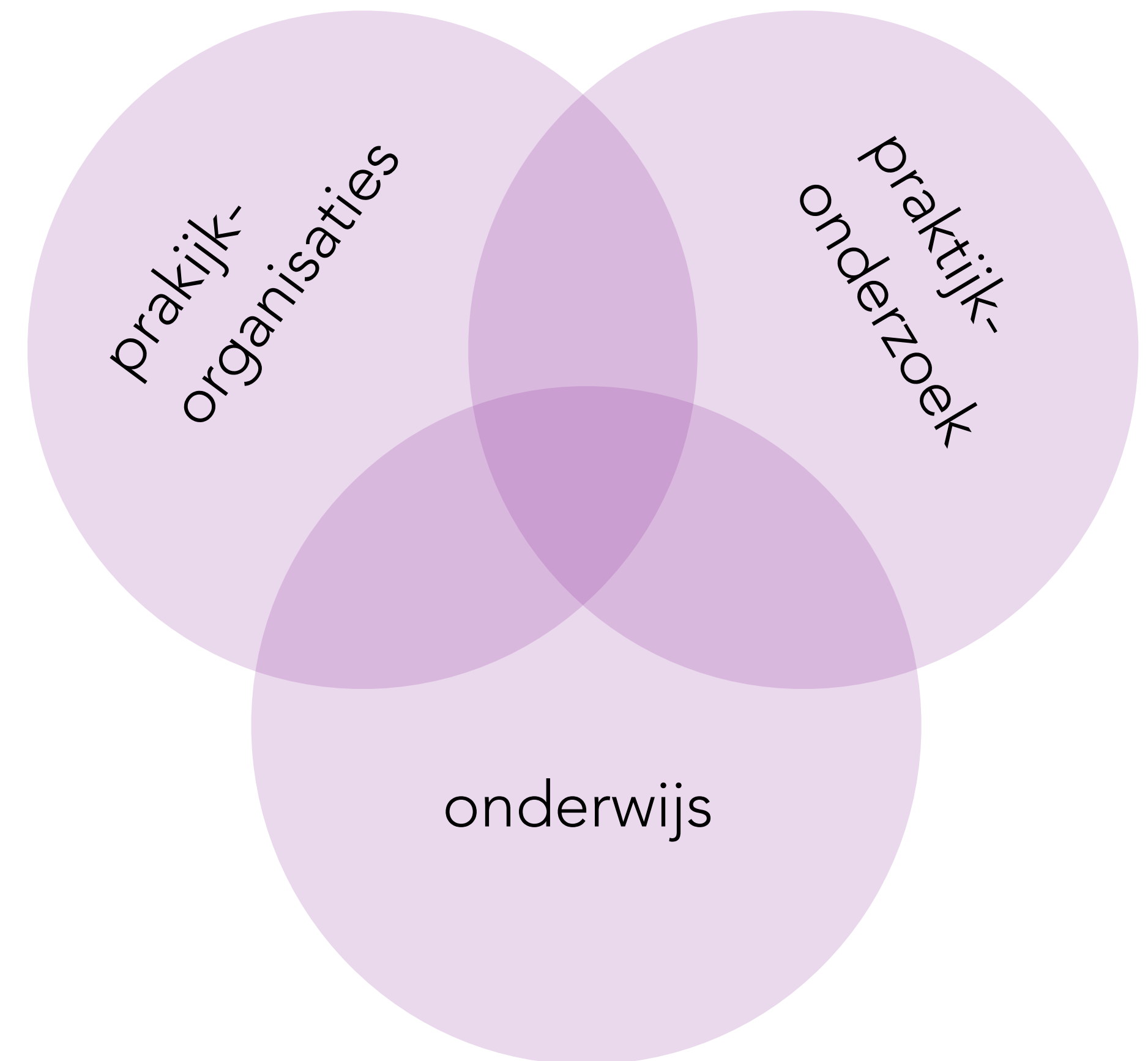
- Multi- & interdisciplinair
ZW<>T & Z<>W
- Opleiding verankerd in praktijk
- Deeltijd, 2 jaar
- Praktijkrelevante eindproducten als belangrijkste toetsvorm
- Werkveld instroom
CHANGE AGENT, EIGEN PRAKTIJK =
PRAKTIJKLAB



NIEUWE VORMEN VAN ONDERWIJS EN ONDERZOEK

- Meerwaarde HBO-onderzoek
- University of applied Sciences
- Triple helix / 3 O's
- Verbindende vraag:

*Wat is effectieve en betekenisvolle zorg
en hoe ontwikkel je die verder?*



NIEUWE VORMEN VAN ONDERWIJS EN ONDERZOEK

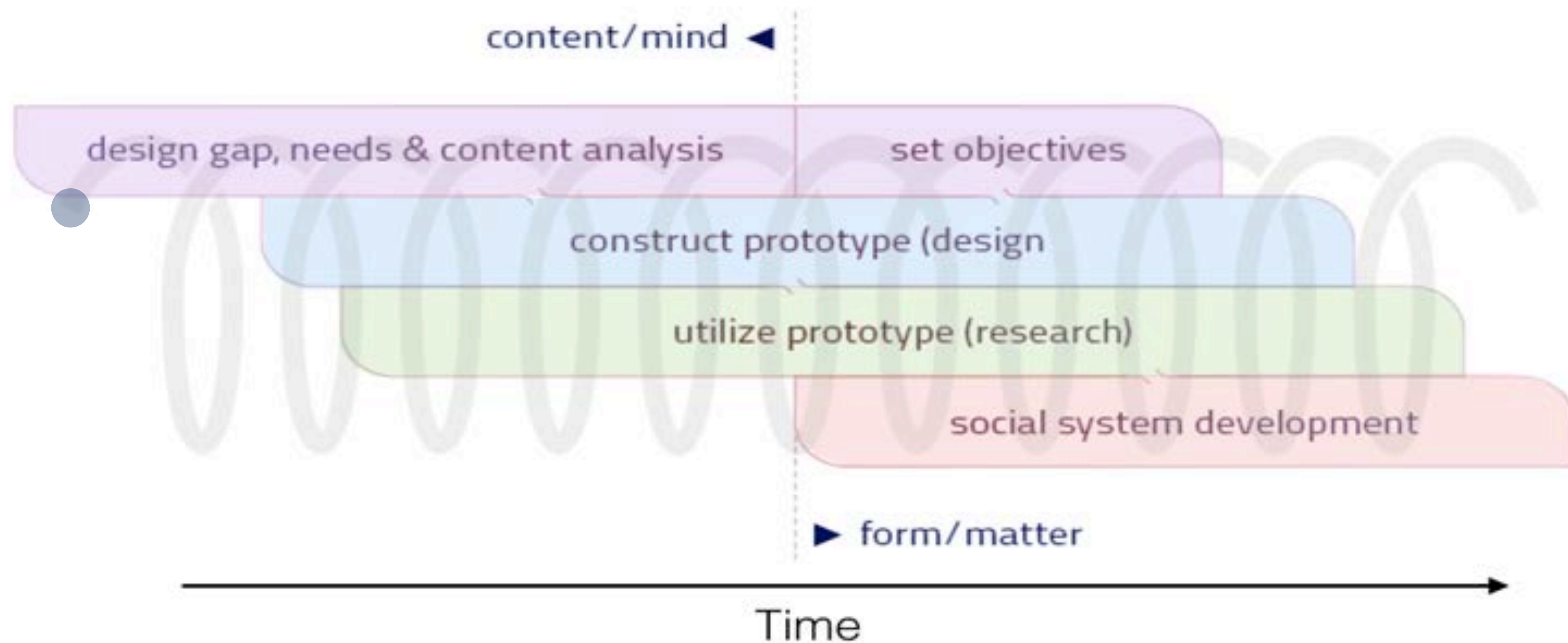
Designer's paradox

We cannot think about *solutions* until we
understand the *problem*

&

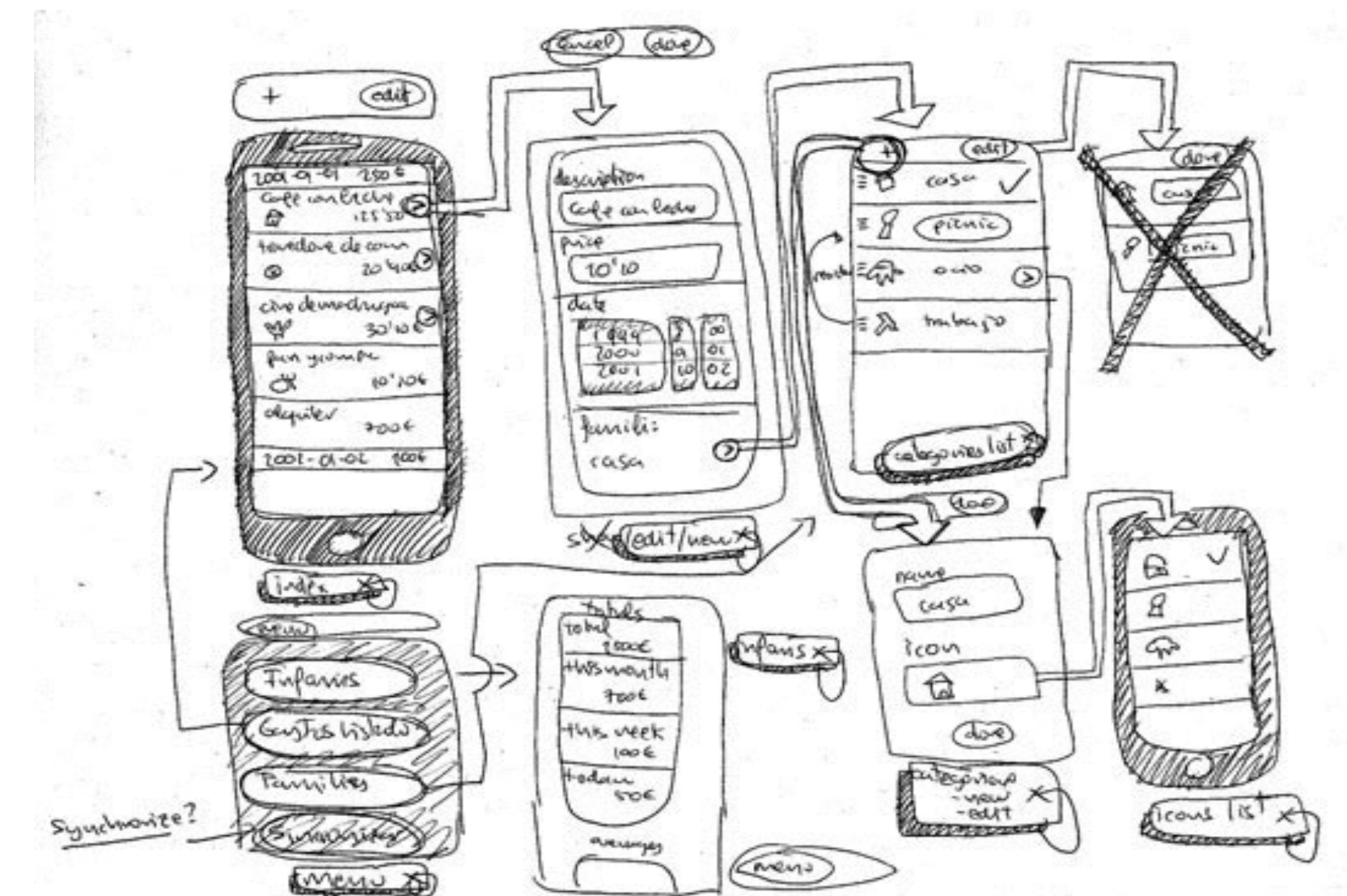
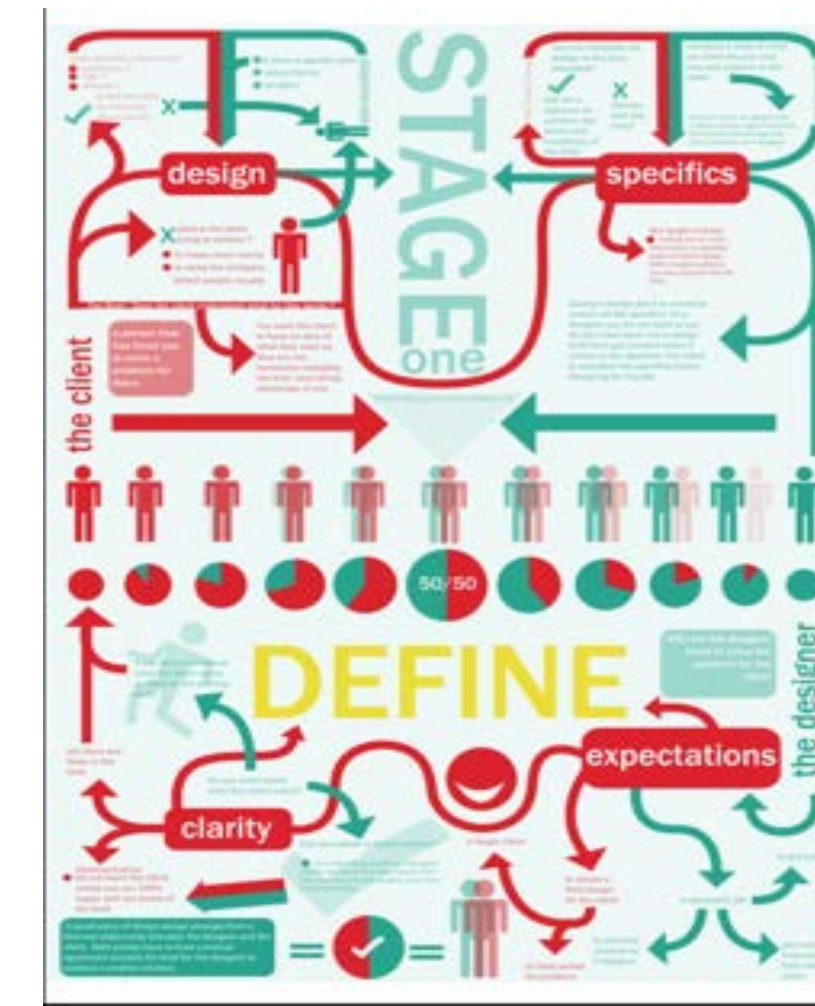
We cannot understand a *problem* until we
think about *solutions*

NIEUWE VORMEN VAN ONDERWIJS EN ONDERZOEK



NIEUWE VORMEN VAN ONDERWIJS EN ONDERZOEK

- Onderzoek EN ontwerp
- Ken je gebruiker
- Design thinking: iteratief en (co)-creatief
- Andere vormen van onderzoek
- Bruikbaarheid > objectiviteit+betrouwbaarheid
- Onderzoek als implementatietactiek



WAT ZIJN JULLIE VRAGEN?

N.BOONSTRA@NHL.NL
VEERJ@NHL.NL